



Inclusive Trading Initiative

Een betere toekomst voor 1.000 arme boeren In Rwanda!



Welke problemen hebben boeren in Rwanda?

- Slechte toegang tot de markt (kleine volumes, slecht kwaliteit)
 - Beperkte hoeveelheid land per boer (gemiddeld 0.3 Hectare)
 - Klimaat verandering (onvoorspelbare regen patronen)
 - Geen actieve teelt begeleiding om goede productie te realiseren
 - Slecht organisatie (op zowel niveau van de boer als van de coöperatie)
- Resulteert in de situatie dat 70% van de bevolking op platteland minder van 1.60 Euro per dag te besteden heeft en in extreme armoede leeft.



Strategie aanpak landbouw programma ITI

1. Duurzame teelt en bodemmanagement

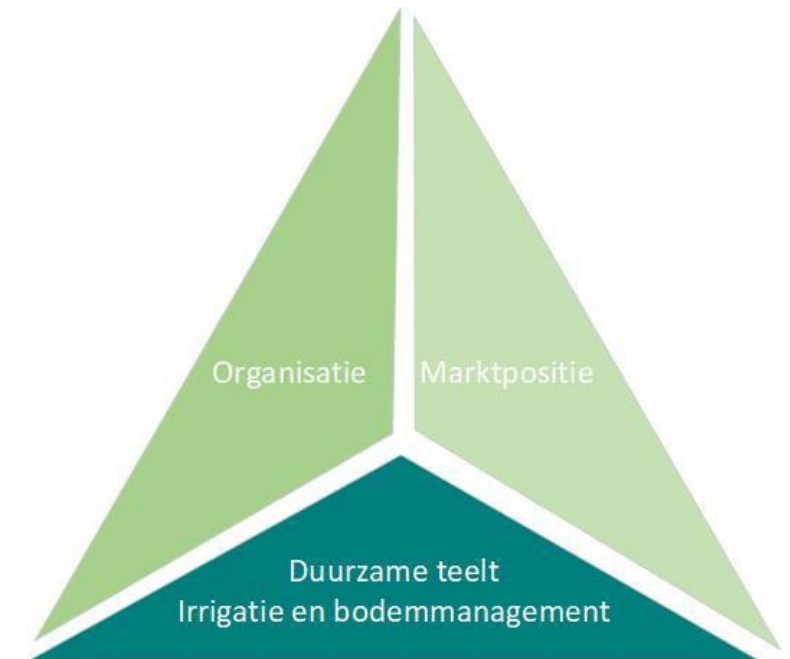
- Klimaat resistente landbouw
- Gecombineerde landbouw (kleinvee, bananen, chillies, groenten)
- Training en coachen

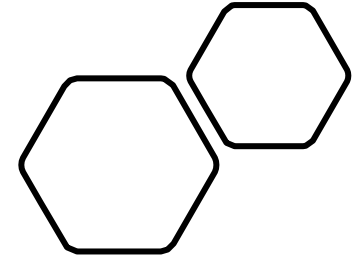
2. Marktpositie verbetering

- Goede logistieke voorzieningen om bederf tegen te gaan
- Premium prijs voor de boeren
- Snelle betaling

3. Opbouwen van coöperaties door beste boeren

- Selecteer de innovatie proactieve boeren
- Begeleid hen intensief om de coöperatie op te bouwen en daarmee andere boeren mee te nemen



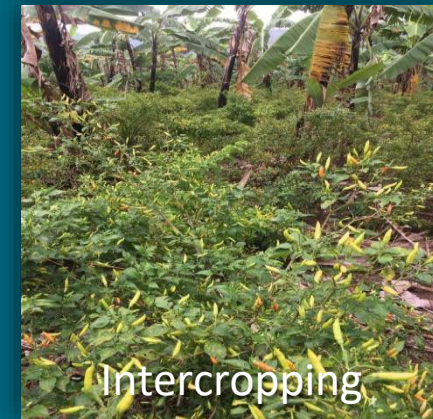




Duurzame teelt en bodem management

Veerkracht tegen klimaat verandering wordt bereikt :

- Humus rijke grond (veel compost)
- Simpele irrigatie system
- Grond bedekking (vertraagde opname en uitdampen van vocht) of
- Intercropping: geeft een gunstig microklimaat en regulering van de vochtigheid van de grond







Organisatie verbetering

Verbetering op boerenniveau

- Selectie van innovatieve, proactieve boeren (zgn. leadfarmers) in samenwerking met de community
- We trekken intensief met ze op door training en begeleiding
- Ze worden getraind in het maken van een 'farmplan'
- Communities bezoeken de zgn. lead farms voor visievorming en inspiratie

Verbetering op coöperatie niveau

- De leadfarmers formeren in hun communities boerengroepen die ze vervolgens ook gaan trainen en coachen
- Het regelen van de juiste infrastructuur voor verwerking en opslag van de oogst is cruciaal voor het succes van het project
- Toewerken naar een formele coöperatie en die 2 jaar begeleiden via training en coaching.



Markt positionering

Afzet van producten via lokaal bedrijf Spices Rwanda Ltd.

- Zij koopt voor een premium prijs de producten van de boeren c.q. coöperaties
- Ivm kwaliteitseisen zijn investeringen nodig in de logistieke infrastructuur van de coöperatie: zonedrogers en kleinschalige magazijnlocaties.

Marktvraag in Europa

- Spices Rwanda Ltd verkoopt de producten aan Europese afnemers
- Niche markt van circa 25 potentiële klanten cq handelaren die minimaal 1 container (6.000 kg) tot maximaal 30 containers (200.000 kg) afnemen
- Verwerkende industrie zijn de vermalers en de verpakkers; hele kleine partijen doen 40kg per jaar, terwijl hele grote partijen 40.000 kg per jaar doen.

➤ Impact: Netto inkomsten per boer is € 1.500 per 0.5 hectare per jaar!





Proof of concept gedroogde chillies

✓ 2018	1.000 kg	+/- 200 boeren (trials)
✓ 2019	5.000 kg	+/- 200 boeren (pilot fase)
✓ 2020	8.500 kg	+/- 400 boeren (fase 1)
✓ 2021	18.000 kg	+/- 700 boeren (fase 2)
✓ 2022	24.000 kg	+/- 1000 boeren (fase 2)

Uitbreiding FASE 3 1000 boeren extra.

➤ 2022-2024 24.000 kg +/- 1000 boeren (fase 3)

PS. 6000 kg vult 1 container; genoemde getallen zijn gedroogde chillies (1 kg gedroogd is 3 kg vers)



DOEL fase-3: opschaling programma
met 1000 boeren per eind 2024



Wat willen we bereiken in 2022 – 2024?

Opschaling

- Selectie van leadfarmers die groepen formeren van 20 leden
- Zij coachen deze boerengroepen en laten hen hetzelfde proces doorlopen om teeltverbetering te realiseren.

Formeren en/of versterken van coöperaties

- Realiseren van de juiste infrastructuur voor verwerking en opslag
- Versterking van de organisatie door 2 jaar training en coaching op gebied van governance, financieel mngt, service verlening van de coöperatie aan de leden.

Benodigde financiën 2022 - 2024

Projectactiviteiten	Bedragen in €
Training van 1.000 nieuwe boeren in verbeterde landbouw technieken en 4 coöperaties in beter management (39 euro per boer)	39.000
Bouw van 4 loodsen en droog kassen	81.500
Motorfiets voor 4 Lokale coördinatoren	8.000
Lokale organisatiekosten van de programmacoördinator (2 jaar)	16.500
Huisvesting, verzekeringen, kantoorkosten	5.000
TOTAAL BENODIGD	150.000

DONATIE

Opschaling met 1000
nieuwe boeren kost
in totaal € 150.000,
ofwel € 150 per
boer!

Samenwerkings- partners

Actieve samenwerking met lokale NGO's & overheid

- ✓ RAEB (Rwanda Agricultural Export Board)
- ✓ Holland Green Tech (leverancier van equipment)
- ✓ ADC Rwanda (training instituut voor de coöperatie mngt.)
- ✓ AEE Rwanda (partner in programma management)
- ✓ Energy 4 Impact (partner in kleinschalige irrigatie)
- ✓ World Bank (draagt kansrijke coöperaties aan)
- ✓ Clinton Foundation (draagt kansrijke coöperaties aan)
- ✓ Horeco (lokale agronomen getraind in Israël)



Impact die we willen bereiken...

HUIDIGE SITUATIE:

gemiddeld genomen verdient 70% van de plattelandsbevolking minder dan € 1,60 per dag...!

Wat voor verschil maakt dit project voor de boer?

1. Per kg krijgt de boer RWF 2.500 (ca. € 2 per kg)
2. Bij optimale productie kan een boer per jaar 750kg produceren per 0,5 hectare; dat betekent een extra netto inkomen van € 1.500 per jaar
3. Omgerekend verdient de boer ruim € 4 per dag extra tov de gemiddelde € 1,60 per dag; dat is een stijging van ruim 300%
4. In totaal krijgen 1000 boeren een beter inkomen voor hun gezin; dat geeft indirect minimaal een levensverbetering voor 4.500 mensen



Hoe kunt U dit project steunen?



Optie 1: Het hele project steunen of een deelproject

Indien gewenst kunt u de donatie uitsmeren over twee fiscale jaren (1^e storting in 2022 en 2^e storting Q1 2023).

Optie 2: Actieve betrokkenheid als bestuurder van ITI

Spreekt de hele aanpak en strategie van de organisatie van ITI u aan en u wilt meer dan alleen dit project steunen, dan verwelkomen we u graag als mede bestuurder van ITI. Vanuit die rol zult u niet alleen betrokken worden bij Spices Rwanda Ltd, maar ook bij andere ondernemingen van ITI in Rwanda. Voor deze optie geldt een éénmalig financieel commitment van € 150.000

A photograph of three people standing in front of a rustic stone wall. On the left is a woman wearing a blue headwrap and a green and white patterned shirt. In the center is a man wearing a light-colored checkered shirt, smiling broadly. On the right is a woman wearing a red t-shirt with the word 'KING' and a floral patterned skirt. In the foreground, a box of MasterGuard disposable latex examination gloves is visible, partially obscured by green foliage. The box is white with blue and yellow text and graphics.

U kunt het verschil maken voor 1.000 boeren families!

Steun het werk van Inclusive Trading Initiative (ANBI)